

SNS無料診断レポート

記入例 / SAMPLE

SAMPLE BAR OSAKA

対象：Instagram | 診断日：2026.08.25 | 直近30投稿を確認 | ※架空のお店の記入例です

総合スコア

62 / 100

雰囲気は伝わる。来店導線に伸びしろ。

5項目の診断

プロフィール導線		58
世界観の統一		72
来店理由		44
投稿の継続性		68
予約への導線		51

診断サマリー

強み

写真の質と店内の空気感は強く、初見でも『落ち着いて飲めそう』と伝わります。

課題

初来店者が知りたい料金・客層・入り方が散らばり、予約までの行動が分かりにくい状態です。

最初に変えること

01

プロフィールを『誰向け / 何が良い / どう予約』の順に整理

今ある投稿を増やす前に、プロフィールだけで初来店の不安を減らします。

優先度 HIGH

最初の30日で直すこと

記入例 / SAMPLE

02

固定投稿を『料金・空席・予約方法』の3枚にする

プロフィールを見た人が次に迷う3つを、スクロールせずに答えられる状態にします。

優先度 HIGH

03

週1回、店主の顔が見える投稿を入れる

人柄を先に知ると店は入りやすくなります。長文は不要。ひとことと写真1枚で十分です。

優先度 MID

30日改善アクション

週	やること	担当
WEEK 1	プロフィール文の書き換え／予約リンクの設置／固定投稿3枚の制作	リンクブレイン
WEEK 2	世界観・人柄・不安解消の3種を1枚ずつ投稿（写真はお店から提供）	お店＋リンクブレイン
WEEK 3	イベント告知と『初めてでも大丈夫？』カルーセルを投稿	お店＋リンクブレイン
WEEK 4	プロフィール閲覧・リンクタップ・予約の数を確認し、次月の12本を設計	リンクブレイン

※ この診断レポートは記入例です。店名・数値は架空で、実績を示すものではありません。実際の無料診断では、お店のアカウントとGoogleマップを拝見して同じ形式で作成します。
※ SNSでの反応や来店数を保証するものではありません。

無料診断のお申し込み

いまお店がGoogleマップとネット上でどう見えているか、書面にしてお渡しします。費用はかかりません。担当：川崎 / 14:00～24:00・土日祝も対応 / link-brain.jp

080-4386-0369