

月次運用レポート

SAMPLE DATA

SAMPLE BAR OSAKA

対象期間：2026.08.01 - 08.31 | Instagram | 比較：前月 | ※架空のお店のサンプル数値です

リーチ

38,420 +36%

プロフィール閲覧

1,284 +42%

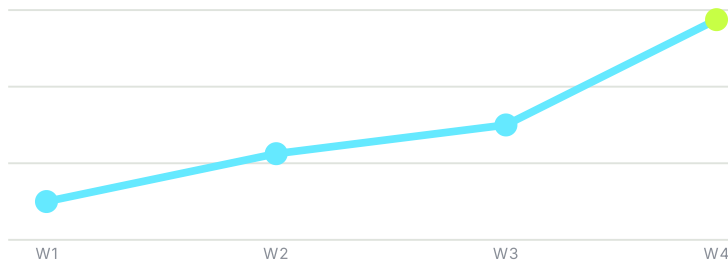
リンクタップ

196 +31%

DM・予約相談

27 +58%

週別リーチ推移



今月の結論

伸びた理由

店内ツアーと店主の顔が見える投稿が、プロフィール閲覧を押し上げました。

次の課題

閲覧後の予約率を高めるため、料金・空席・予約方法を固定投稿に集約します。

店舗成果との接続

SNS経由の相談

27件

合言葉で来店

14組

スタッフ応募

3件

※ 店舗成果は予約時の合言葉・DM記録・予約リンクをもとにしたサンプル集計です。実績ではありません。

伸びた投稿の共通点

SAMPLE DATA

今月の上位3投稿

01 / CAROUSEL	02 / FEED	03 / CAROUSEL
今夜、初めての店へ	店主のひとこと。	初めてでも大丈夫？
リーチ 9,800 店内ツアー写真5枚。1枚目に外観、最後に予約CTA。	保存 84 顔と短い本音。プロフィール閲覧に一番つながった。	保存 61 3つの不安に答えるカルーセル。保存されて後日見返される。

共通点：「お店の空気」「人柄」「不安の解消」のどれかを、最初の2秒（1枚目）で伝えている投稿が伸びました。
伸びなかったもの：メニュー写真だけの投稿、文字が多い告知。次月は数を減らし、上の3種に寄せます。

投稿別の数字（12本）

#	種類	テーマ	リーチ	保存	プロフィール閲覧
01	カルーセル	店内ツアー（写真5枚）	9,800	52	310
02	フィード	店主のひとこと	5,100	84	260
03	カルーセル	初めてでも大丈夫？	4,400	61	150
04	フィード	今週の一杯	3,900	22	90
05	フィード	一杯ができるまで（写真）	3,600	18	84
06	フィード	イベント告知	2,700	9	70
07-12	フィード	予定・導線・世界観 ほか	8,920（合計）	31（合計）	320（合計）

※ 数値はすべてサンプルです。実際のレポートでは Instagram インサイトの値をそのまま転記し、根拠の画面も添えます。

翌月の目標と制作計画

SAMPLE DATA

翌月の目標（3つだけ）

プロフィール閲覧

1,500

今月 1,284 → 固定投稿の整理で

リンクタップ

240

今月 196 → 予約導線を全投稿に

DM・予約相談

32件

今月 27件 → 不安解消の投稿を週1に

翌月の12本（制作計画）

週	本数	内容	お店にお願いすること
WEEK 1	3本	固定投稿の差し替え（料金・空席・予約方法）	最新の料金表の確認
WEEK 2	3本	世界観（店内）／人柄（スタッフ）／イベント告知	店内・スタッフの写真 各2枚
WEEK 3	3本	不安解消カルーセル／今週の一杯／店主のひとこと	ひとこと（1行）と写真1枚
WEEK 4	3本	来月の予定／導線（駅からの道順）／お客さまの声（許可済みのもの）	来月の予定表

※ 投稿文と画像はリンクブレインが制作し、内容のご確認（3営業日以内）のあと、お店のスマホから投稿していただきます。

※ 目標は設計上の目安であり、達成を保証するものではありません。

次回の打ち合わせ

このレポートをもとに、翌月の12本の方向をご相談します。

080-4386-0369

担当：川崎 / 14:00～24:00・土日祝も対応 / link-brain.jp