

## STEP1 まず、自分の店を検索してみる

---

完成するもの：いまお客様に何が見えているかを書き出したメモ

目安 7分

---

直す前に、見るところから

多くの方が、自分の店がお客様にどう見えているかを見たことがありません。

直すのは次のSTEPからです。今日は見るだけです。

手順

1. Googleマップのアプリを開きます。
2. 検索らんに店名を入れます。
3. 出てきたお店を押します。
4. 上から下まで、指でゆっくり送りながら全部見ます。

見ながらメモすること（5つ）

1. 店名は看板と同じか。余計な言葉（「 | 心齋橋のバー」など）が付いていないか
2. 営業時間は今の営業時間か。定休日は合っているか
3. 電話番号は今つながる番号か
4. 写真は何枚あるか。いちばん上に出ている写真はどれか
5. 口コミは何件あるか。返信していない口コミはあるか

自分の店が出てこないときは

- ・ 店名だけでなく「店名+駅名」で検索してみます。
- ・ それでも出ないときは、まだお店の情報が登録されていない可能性があります。

地図上の場所を長押し → 「不足している場所を追加」から登録できます。

※登録の審査に数日かかります。

## オーナー確認（重要）

お店の情報の下に 「このビジネスのオーナーですか？」 と出ていたら、

まだ自分のものになっていません。押して手続きを進めてください。

ハガキか電話で確認コードが届きます。これが済まないと、次のSTEPから先へ進めません。

### 注意

口コミの内容を今日直そうとしないでください。順番があります。先に情報を整えるほうが、結果的に評価が上がります。

この資料は、LINK BRAIN の講座（無料STEP）の内容です。再配布・転載はご遠慮ください。