

STEP2 店名・電話・営業時間を正しくする

完成するもの：看板どおりの店名と、今の営業時間

目安 8分

直す場所

Googleマップアプリ → 「ビジネス」 → 自分の店 → 「編集」

1. 店名

看板に書いてある文字だけにします。

- ・ 良い例：BAR ○○
- ・ 悪い例：BAR ○○ | 心斎橋の会員制バー | デート・接待に

余計な言葉を足すと、Googleの規定違反になり、情報が消されたり、順位が下がったりします。

検索されたい言葉は、店名ではなく紹介文（講座01で作ったもの）に入れます。

2. 電話番号

- ・ 今つながる番号を入れます。
- ・ 携帯でもかまいません。
- ・ 出られない番号は入れないでください。かけて出ないのが、いちばん印象を悪くします。

3. 営業時間

- ・ 実際の時間にします。
- ・ 深夜0時をまたぐ店は要注意です。「20:00～翌3:00」は、Google上では前日の20:00から翌日の3:00という設定になります。曜日がずれていないか、必ず1つずつ確認してください。
- ・ 定休日は「休業」に設定します。空欄にすると「時間の情報なし」と出ます。

4. 特別営業時間

年末年始・お盆・連休は、その都度設定できます。

「特別営業時間」から日付を選んで設定します。

これを入れておくと、「休みか確認する電話」が減ります。

反映まで

編集後、すぐ反映されるものと、審査に数日かかるものがあります。

店名の変更はとくに時間がかかります。焦って何度も出し直さないでください。

注意

店名に「格安」「NO.1」「24時間」などを入れると、規定違反として情報全体が非表示になることがあります。実際に24時間営業でないのに書くのは特に危険です。

この資料は、LINK BRAIN の講座（無料STEP）の内容です。再配布・転載はご遠慮ください。