

STEP3 カテゴリと属性を確認する

完成するもの：正しいカテゴリ1つと、埋められる属性

目安 7分

カテゴリとは

「バー」「スナック」「ラウンジ」など、お店の種類のことです。

これが、どの検索で出るかをほぼ決めています。

手順

1. 「編集」→「カテゴリ」を開きます。
2. メインのカテゴリを1つ選びます。ここがいちばん大事です。
3. 追加のカテゴリは、本当に当てはまるものだけを2～3個までにします。

メインカテゴリの選び方

お客様が検索するときに使う言葉を選びます。自分が名乗りたい言葉ではありません。

- ・ カウンター中心で静かに飲む店 → 「バー」
- ・ ママやスタッフと話す店 → 「スナック」
- ・ 接客付きで単価が高め → 「ラウンジ」「クラブ」

迷ったら、近所の似た店が何にしているかを見てください（お店の情報の上に出ています）。

属性

「編集」→「属性」から設定します。当てはまるものだけを入れます。

よく効くもの：

- ・ お支払い（カード可・電子マネー可・現金のみ）
- ・ 設備（トイレ・Wi-Fi・喫煙可否）

- ・ バリアフリー（階段のみ、など正直に）
- ・ お客様（お一人歓迎、など）

埋めるほど良い、わけではない

当てはまらないものを入れないでください。

「カード可」にして実際は使えないと、その場でお客様に迷惑がかかり、口コミに書かれます。

喫煙について

夜のお店では、喫煙できるかどうかを調べてから来る方が多くいます。

「全席喫煙可」「加熱式のみ」など、正確に設定してください。これは来店数に直接ひびきます。

注意

メインカテゴリを頻繁に変えないでください。変えるたびに検索での扱いが作り直され、しばらく順位が不安定になります。決めたら3か月は動かさないでください。

この資料は、LINK BRAIN の講座（無料STEP）の内容です。再配布・転載はご遠慮ください。