

STEP1 1枚に何を書けば来店につながるか

完成するもの：自分の店のページに載せる項目リスト

目安 7分

なぜ1枚でいいのか

お店を探している人が知りたいことは、多くありません。

5つです。それが1枚に載っていれば、それで足够了。

10ページのホームページより、1枚で全部分かるページのほうが来店につながります。

載せる5つ

1. どこにあるか … 最寄り駅、駅から何分、ビル名と階
2. 何の店か … 業種と、どんな人向けか
3. いくらか … 料金の目安。ここが無いページが本当に多いです
4. いつ開いているか … 営業時間と定休日
5. どうやって行くか／連絡するか … 地図、電話、予約

載せなくていいもの

- ・ 長い「ごあいさつ」
- ・ お店の歴史（お客様は読みません）
- ・ スタッフ紹介（夜のお店では、載せないほうが安全なことも多いです）
- ・ 「こだわり」の長文

迷ったら、載せないでください。情報が多いと、5つが埋もれます。

項目リストを作る

メモアプリに「ページに載せるもの」というメモを作り、上の5つを書き出します。

それぞれに、いま手元にある情報を1行ずつ書いてください。

まだ無いものは「無い」と書いておきます。STEP3で集めます。

講座01・02をやっている方へ

- ・ 講座01のホームページ用の紹介文が、そのまま使えます
- ・ 講座02で整えた料金・営業時間が、そのまま使えます

まだの方も、この講座だけで進められます。

注意

「準備中」のページを公開しないでください。空の項目があるページは、無いほうがましです。
5つが埋まってから公開します。

この資料は、LINK BRAIN の講座（無料STEP）の内容です。再配布・転載はご遠慮ください。