

STEP1 投稿が続かない理由を知る

完成するもの：自分が止まった場所が分かったメモ

目安 6分

続かない理由は3つしかない

1. 毎回ゼロから考えている

「今日は何を投稿しよう」と、その日に考えている。これがいちばん多い理由です。

1. 撮る材料がその場に無い

投稿しようと思ったときに、写真がない。撮りに戻れない。

1. 反応が無くて、やめる理由になる

3回投稿していいねが2つ。「意味がない」と思って止まる。

この講座でやること

上の3つを、順番に潰します。

- ・ 1 → 型を先に作る (STEP2)
- ・ 2 → まとめて撮る (STEP4)
- ・ 3 → 見る数字を決める (STEP7)

まず、自分がどこで止まったか

思い出して、メモに1行書いてください。

- ・ 「ネタが浮かばなくて止まった」
- ・ 「写真が無くて止まった」
- ・ 「反応が無くて止まった」

どれかが分かれば、そこを重点的にやれば済みます。

大事な前提

毎日投稿する必要はありません。

この講座では週2〜3本を目安にします。夜のお店で、これ以上は続きません。

続かない量を目標にすることが、いちばんの失敗です。

注意

他店の投稿数と比べないでください。毎日投稿しているお店は、たいてい専任の担当がいるか、外注しています。同じ土俵で戦う必要はありません。

この資料は、LINK BRAIN の講座（無料STEP）の内容です。再配布・転載はご遠慮ください。